



**alcubo**<sup>3</sup>  
MARKETING DE EXPERIENCIAS

**INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD 2024**

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Alcubo Producciones.

Carta de Presentación del Informe de Sostenibilidad	3
Capítulo 1 Quiénes somos	4
Capítulo 2 Gobierno Corporativo	7
Capítulo 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible	16
Capítulo 4 Implementación y seguimiento de indicadores clave de desempeño (Kpi)	21
Capítulo 5 Beneficios de trabajar con una BTL certificada	24
Capítulo 6 Premios y reconocimientos	26
Capítulo 7 Estado de la situación financiera	28
Capítulo 8 Estado de resultados	30
Capítulo 9 Agradecimientos	32

## CARTA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

En **Alcubo Producciones S.A.S BIC**, seguimos avanzando en nuestra misión de equilibrar la actividad económica con acciones concretas que promuevan el bienestar de nuestros colaboradores, impulsen la equidad social y contribuyan al cuidado del medio ambiente.

El 2024 marcó hitos significativos para nuestra organización:

- Obtuvimos la certificación como **Empresa B** en junio 2024 por Sistema B Colombia, uniéndonos a un selecto grupo de **136 compañías en Colombia** que cuentan con este sello.
- Fuimos galardonados por Banco de Bogotá, con el **Premio Summit Proveedores del Cambio 2024** en la categoría oro, reconociendo nuestra labor en la promoción del bienestar social y el respeto por los derechos humanos.
- **Britcham Colombia** nos destacó como finalistas en los premios **Lazos de Sostenibilidad** en la categoría Pyme, por nuestro proyecto: **Impacto BTL Sostenible**.
- Estuvimos presentes en la **COP16, el evento más importante del país en sostenibilidad**. Diseñando el stand para **Sistema B Colombia**, diseñado y producido 100% con materiales sostenibles. Esta experiencia reafirmó nuestro compromiso de liderar el camino en diseño y gestión de eventos sostenibles, creando espacios que demuestran que es posible unir la creatividad y el impacto positivo.

- Realizamos nuestra primera siembra corporativa. Con el equipo de colaboradores, Sembramos más de **60 árboles** que fueron donados y certificados por la empresa **Más Bosques**.

Durante el último año, nuestros resultados financieros han sido fortalecidos por la confianza de clientes estratégicos como **Grupo Bancolombia, Banco de Bogotá, Pintuco, Haceb, Novaventa, Sufi, Leonisa, Grupo SURA**, quienes han confiado en nosotros para desarrollar eventos corporativos de gran formato y viajes únicos.

Nuestro compromiso es claro: **continuar innovando y aprendiendo**, integrando la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra operación, mientras fortalecemos nuestras relaciones con los grupos de interés, integrado en nuestro ADN desde la adopción de la condición BIC

Este informe se elaboró de conformidad con los estándares establecidos por Empresa B (Metodología Evaluación de Impacto B), con el fin de poder socializar los impactos de las cinco dimensiones que la sociedad ha decidido establecer en su objeto social.

Agradecemos su apoyo y confianza en este camino.

**Camilo Cuadros Gerente General**

# CAPÍTULO 1 QUIÉNES SOMOS





Alcubo Producciones S.A.S BIC es una organización prestadora de servicios, una agencia BTL con más de 16 años de experiencia con ánimo de lucro que tiene como fin satisfacer las necesidades de las personas y empresas en el manejo publicitario y atención al cliente. Es una empresa familiar de capital propio.

Tenemos la convicción de generar un impacto positivo a la sociedad y al medio ambiente, es por eso que promovimos, la decisión de adquirir la condición BIC, y como prueba de esto, hemos constituido legal y voluntariamente, Alcubo Producciones SAS BIC, para propender por el bienestar de los colaboradores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

### NUESTRO PROPÓSITO:

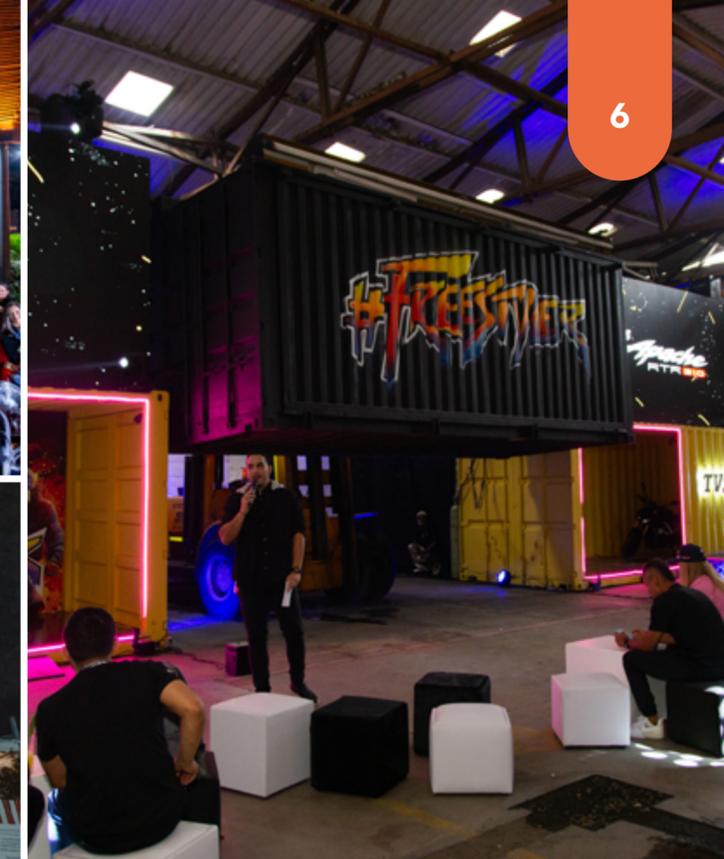
Trabajamos como un equipo humano experto, que transmite sus valores en cada experiencia para que sea memorable, y definimos el éxito de nuestro trabajo de acuerdo al impacto positivo que generamos en la sociedad y en el medio ambiente, como un factor de desarrollo económico.

### NUESTRA MISIÓN:

Para el año 2026 ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC serán referentes en materia de eventos de gran formato, viajes corporativos y sostenibilidad, agregando consciencia global, diversificando las capacidades y ampliando la forma de conectarnos con nuestros clientes en eventos, viajes, lanzamientos y activaciones corporativas.

### NUESTROS VALORES

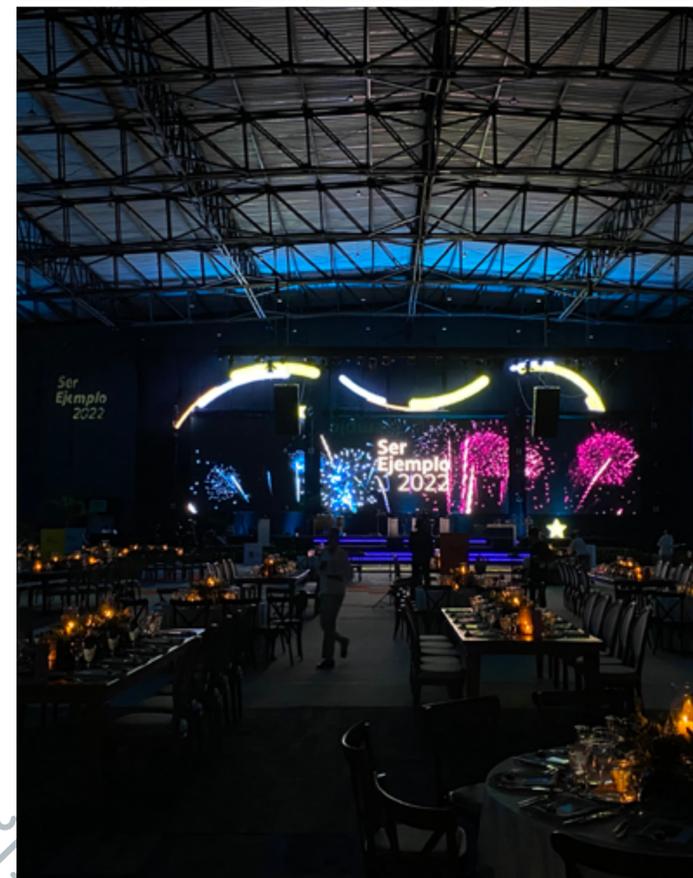




## OBJETO SOCIAL DEL NEGOCIO

La sociedad puede realizar en Colombia y en el exterior cualquier actividad lícita, comercial o civil y tendrá como objeto:

- A. La prestación de servicios de: diseño, producción, amplificación e iluminación de escenarios y la realización de todo tipo de eventos públicos y privados; presentación de artistas, conferencistas, obras de teatro; la intermediación con hoteles y lugares de eventos para la presentación y montaje de todo tipo de actividades y espectáculos.
- B. Participará en el suministro de regalos, suvenir, detalles, reconocimientos y premiaciones.
- C. Se integrará, o asociará, con empresas nacionales o extranjeras que se dediquen a actividades del mismo core.
- D. Participar en licitaciones públicas o privadas en temas relacionados con las actividades de la sociedad y ser miembro de un consorcio, unión temporal o sociedad con objeto único para desarrollar un contrato con determinada entidad estatal o privada o suscribir una promesa de constitución de sociedad una vez se haya adjudicado el contrato con la finalidad de poder participar en procesos de contratación con el estado colombiano, cualquier otro estado o persona jurídica de carácter privado.
- E. Puede hacer importación o exportación de bienes y equipos para desarrollar su objeto social; la sociedad puede llevar a cabo todas las operaciones de cualquier naturaleza, relacionadas con el objeto social, así como actividades similares o complementarias para la consecución de sus objetivos.



# CAPÍTULO 2 GOBIERNO CORPORATIVO





Entendimos que a través de nuestro negocio podemos generar impactos positivos a nuestros clientes, empleados, comunidad y al medio ambiente. Es por esto que nuestra compañía está enmarcada en los siguientes principios:

**Responsabilidad:** Está relacionado con el comportamiento de los miembros directivos y colaboradores, en función de las contribuciones a lograr una mejora socioeconómica que impulse el desarrollo y la competitividad con la convicción de estar actuando correctamente.

**Transparencia:** Comprende la acción de las partes, basados en hechos claros, evidentes y reales que revelen la verdad de estos, cumpliendo con los lineamientos y normas establecidos por la ley y promovidas por la alta dirección.





## 2.1 COMITÉ ASESOR

El Comité Asesor es el órgano principal de la organización y se encarga de definir las políticas, las normas y las buenas prácticas en la toma de decisiones, basándose siempre en el propósito superior de la compañía: Continuidad y Servicio al Cliente, así como de hacer seguimiento a las acciones para lograr los objetivos estratégicos. Igualmente vela por el cumplimiento del Código Corporativo y demás manuales.

Los miembros del Comité Asesor, se comprometen a obrar de buena fe, protegiendo siempre los intereses de la compañía y los colaboradores. El Comité Asesor y el de Impacto y Responsabilidad Social, quedaron conformados así:

<b>FUNDADOR</b> <b>Hernán Cuadros Romero</b>	
<b>COMITÉ ASESOR</b> Está conformado por dos miembros dependientes y cuatro independientes:	<b>COMITÉ DE IMPACTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>
Hernán Cuadros Romero Alejandra Vélez Peláez Jorge Iván Bedoya John Jairo Tobón Camilo Cuadros Blanco Diana Marcela Ortiz Arredondo	Camilo Cuadros Blanco Alejandra Vélez Peláez Diana Marcela Ortiz Arredondo

### Herramientas:

- Código de Gobierno Corporativo:** Establece los principios, las normas y las políticas que regirán entre ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC y los clientes, proveedores, colaboradores y el comité asesor. Así mismo, buscamos establecer el estilo de dirección de la compañía y promover las prácticas de buen Gobierno Corporativo entre las partes. Este documento establece los lineamientos claves para entender el giro ordinario de la compañía.
- Política de no discriminación:** La diversidad y la inclusión son esenciales para continuar construyendo nuestra historia, independientemente de la raza, creencia, orientación sexual, religión o cualquier otro rasgo, los colaboradores pueden pertenecer a nuestro equipo de trabajo sin sentir ninguna discriminación.
- Modelos de negocio orientados a la comunidad:** Un modelo de negocio centrado en la comunidad que apoya y construye la vitalidad económica de las comunidades locales, adicionalmente promueve la compra de comercio justo o directo para mejorar la calidad de vida de grupos desfavorecidos en su cadena de suministro.
- Creación y gestión de entornos de trabajo inclusivos:** La empresa ofrece capacitaciones a todos los empleados sobre temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión.
- Prácticas y políticas sobre donaciones benéficas e inversiones en la comunidad:** La empresa implementa prácticas para evaluar las donaciones benéficas o mecanismos para medir el impacto de sus inversiones en la comunidad
- Apoyo a pequeños proveedores:** Desarrollo de capacidad para mejorar las prácticas sociales o ambientales del proveedor.





Esta certificación no solo refleja nuestras prácticas responsables, sino que también impulsa nuestra misión de generar un impacto positivo en todos los niveles de nuestra operación:

**Impacto Social:** Nuestra labor se centra en fortalecer a las comunidades donde operamos. Promovemos la inclusión y la diversidad, brindando oportunidades laborales equitativas y apoyando proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas. Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo justo para nuestros empleados, asegurando condiciones laborales dignas y un ambiente que fomenta el crecimiento personal y profesional.

**Impacto Ambiental:** En ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella ecológica. Adoptamos prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, desde la selección de proveedores comprometidos con el medio ambiente hasta la implementación de procesos internos que minimizan el uso de recursos naturales. La innovación es clave, y continuamente buscamos formas de reducir, reutilizar y reciclar en cada etapa de nuestros proyectos.

**Impacto Económico:** Nuestro enfoque económico se basa en la creación de valor compartido. Trabajamos estrechamente con nuestros clientes y proveedores para asegurar que nuestras relaciones comerciales generen beneficios mutuos y sostenibles. Creemos en un crecimiento económico que no solo sea rentable, sino que también mejore la vida de todas las partes involucradas, fomentando una economía más justa y equitativa.

Este enfoque integral nos permite ofrecer un servicio que no solo cumple con altos estándares de calidad, sino que también contribuye activamente a un futuro más sostenible para todos.

**ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC como Empresa B certificada,** ofrece a nuestros clientes su experiencia, creatividad y enfoque para que cada proyecto que realizamos esté alineado con principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Para nuestros clientes, especialmente aquellos que están comprometidos con estrategias de sostenibilidad, trabajar con nosotros significa colaborar con un socio que comparte su visión y valores.



### 3. MODELO DE NEGOCIO

En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

#### Acciones ejecutadas:

- A. Colaboramos con el desarrollo y crecimiento de nuestros proveedores, contamos con más de 1000 proveedores, los cuales han crecido con nuestra marca generando mayores oportunidades, generando más empleo y oportunidades de crecimiento y formalización de dichos clientes.
- B. Nuestro interés, es que los proveedores informales, puedan cada día crecer de la mano de ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, mayores ventas, mayor expansión, mayor rentabilidad y por lo tanto mayor generación de empleo.
- C. En nuestros servicios, incorporamos elementos sostenibles, amigables con el medio ambiente, reutilizamos elementos de eventos anteriores con el fin de utilizar menos material. Estuvimos

presentes en la **COP 16 con la producción del Stand de Empresas B**, fabricado 100% con materiales sostenibles como caña de azúcar, fique, energía con paneles solares y elementos de diseño amigables con el medio ambiente; lo cual, permitió evidenciar el impacto social que esta compañía es capaz de mitigar en colaboración con sus clientes y proveedores.

- D. Desarrollamos proyectos con madres cabeza de hogar, artesanos locales, ganadería sostenible, fundaciones. Proyectos de recuperación de playas, prácticas con la comunidad y adulto mayor. Selección y presentación de souvenir sostenibles y amigables con el medio ambiente. Contamos con listado de proveedores locales y artesanos.
- E. Trabajamos con hoteles que promueven prácticas ecológicas de ahorro de energía, ahorro de agua, eliminación de plásticos de un solo uso, reciclaje y bienestar ambiental.

#### Acciones para 2025:

Además de colaborar con nuestros clientes para diseñar el futuro que desean; estamos integrando a nuestros servicios, la sostenibilidad como un

pilar fundamental. Para lograrlo, hemos iniciado por promover una cultura de sostenibilidad entre nuestro equipo de creativos, ejecutivos, administrativos y directores, utilizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible como guía e inspiración, tomando como referentes acciones de clientes actuales para acompañarlos en su misionalidad.

Promover el desarrollo de proyectos sostenibles, contratación de artesanos, destinos reconocidos con prácticas de sostenibilidad: ganadería sostenible, eco hoteles, siembra de árboles, apoyo a fundaciones, etc.

Fortalecer el portafolio de alianzas de triple impacto con nuestros clientes actuales, y desarrollar estrategias para captar nuevos clientes que permitan fortalecer el ecosistema de sostenibilidad de la compañía.

Esta certificación no solo refleja nuestras prácticas responsables, sino que también impulsa nuestra misión de generar un impacto positivo en todos los niveles de nuestra operación y esto nos llena de orgullo y compromiso con nuestros clientes, colaboradores, proveedores y aliados.



#### 4. PRÁCTICAS LABORALES.

Para el desarrollo de su objeto social la empresa establecerá políticas y actividades de beneficio e interés colectivo, según reza la ley 1901 del 18 de junio de 2018, tales como:

En esta dimensión se contemplaron las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

- Se estableció una remuneración salarial razonable para sus colaboradores y analizando las brechas y diferencias salariales en el equipo para definir estándares de equidad.
- Se modificó la política de comisiones para beneficiar a todo el equipo.
- Brindamos opciones de empleo que le permitan a los colaboradores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

#### Acciones ejecutadas:

La diversidad y la inclusión son esenciales para continuar construyendo nuestra historia, independientemente de la raza, creencia, orientación sexual, religión o cualquier otro rasgo, los colaboradores pueden pertenecer a nuestro equipo de trabajo sin sentir ninguna discriminación.

Contamos con un Gobierno Corporativo que incorpora un marco para asegurar espacios confiables y seguros que promueven la equidad de género y el liderazgo femenino con el 59%.

Estamos comprometidos con el respeto y promoción de la diferencia como valor para la creatividad, el desarrollo, la colaboración y el liderazgo, es por esto que nuestra organización incorpora mecanismos para la cero tolerancia de la discriminación y el abuso, promueve la formación de los colaboradores, los espacios de co - creación, y las nuevas formas de: pensar, sentir, actuar y crear.





Promovemos al interior de nuestro equipo, el Respeto Universal por las personas de otras culturas y la voluntad de adoptar la diversidad, la igualdad y la inclusión.

Realizamos la vinculación de personal con todas las políticas de ley, trabajo digno, capacitación y formación constante en productos y servicios que promuevan la cultura sostenible con el uso de productos locales. Hoy el 100% de los empleados están vinculados laboralmente a la compañía con un salario superior al salario mínimo legal vigente en Colombia, garantizando todas las prestaciones de ley.

Cerramos el año con 23 empleados donde el 59% son mujeres, lo cual nos hace sentir supremamente orgullosos, siempre resaltando que no tenemos una brecha salarial entre hombres y mujeres que ocupan los mismos cargos.

Tenemos presencia en la ciudad de Bogotá con un equipo de 5, conformado por: 2 comerciales y 3 creativos.

Promovimos el trabajo virtual y freelance en los cargos creativos, publicitarios y de diseño.

#### Acciones 2025

- Incrementar el salario mínimo acorde a las leyes del gobierno nacional.
- Promover la vinculación de personal con las prestaciones de ley y continuar con los esquemas de teletrabajo en los cargos establecidos por sus funciones.
- Fortalecer las áreas estratégicas de la compañía con los profesionales idóneos que permitan acompañar el crecimiento de las líneas de negocio de la compañía.
- Continuar con los programas de formación, reconocimiento, voluntariados y bienestar.



## 5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

El área de prácticas con la comunidad hace referencia a «el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad e inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro.» (Empresa B, 2023).

Dejamos por escrito en nuestras políticas nuestro compromiso por trabajar hacia la diversidad, equidad e inclusión. En nuestro Código de Ética y Conducta se hace referencia a dichos temas donde se establece lineamientos para su cumplimiento.

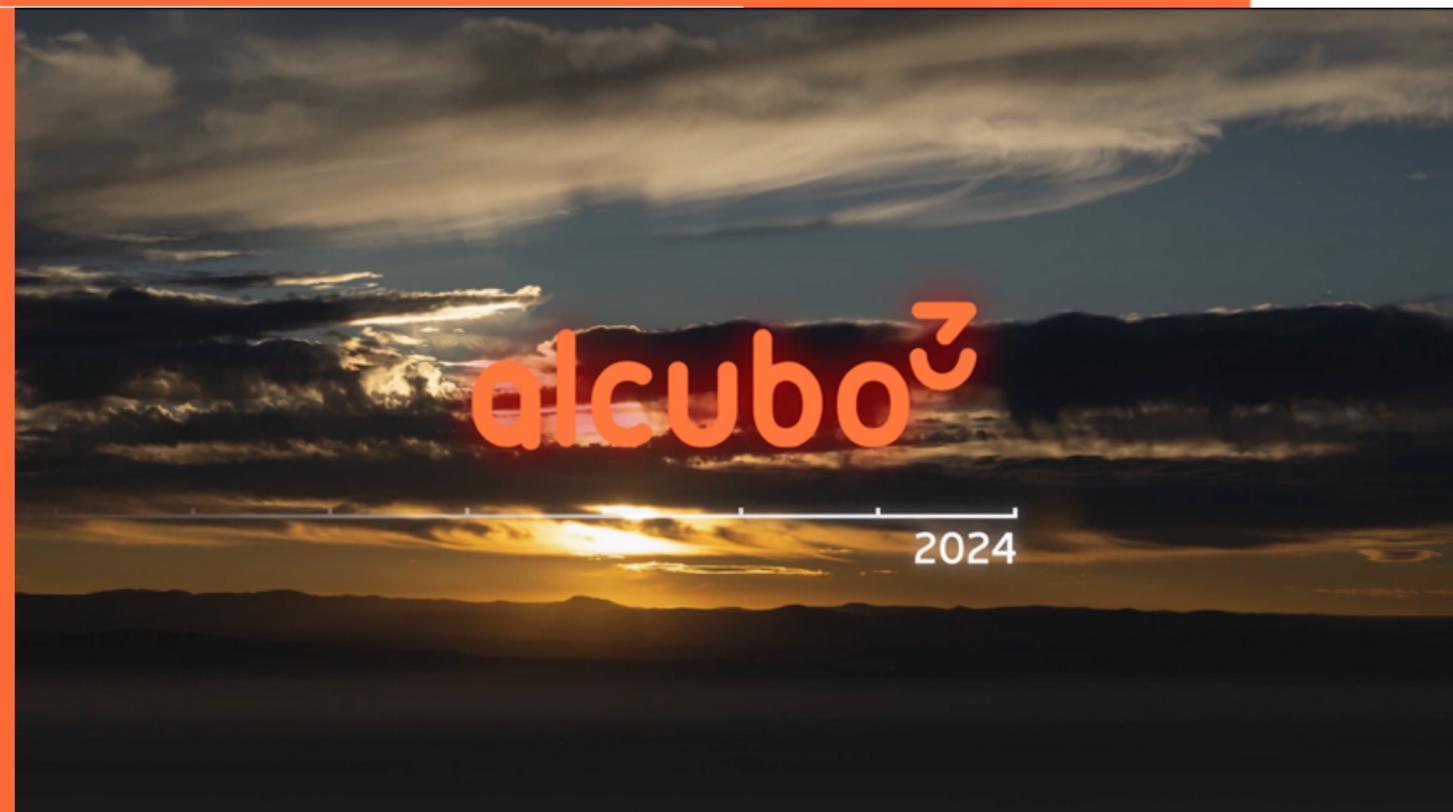
En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

### Acciones ejecutadas:

- Desarrollamos proyectos con: madres cabeza de hogar, artesanos locales, fundaciones.
- Selección y presentación de souvenirs sostenibles y amigables con el medio ambiente.
- Apoyamos el deporte en Antioquia y patrocinamos un equipo de ciclismo con aportes para la inscripción a competencias, adicionalmente con la donación de uniformes deportivos y en general lo necesario para realizar competencias y torneos.

### Acciones 2025

- Promover el desarrollo mínimo de dos voluntariados en el año con el grupo de colaboradores, a realizarse en fundaciones, escuelas, hogares de abuelos, hogares de animales, siembra, conservación.
- Fortalecer nuestra red de proveedores locales.



ver video [aquí](#).



## 6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

Atendemos y mitigamos los riesgos asociados por el impacto ambiental del uso de energía, del agua y de la administración de residuos a lo largo de la cadena de valor de todas las operaciones.

Promovimos la selección de hoteles sostenibles, certificados en ISO 26000, con mediciones GRI y algunos reconocimientos ambientales. Ej: Hotel Xcaret en México, hotel Zuana y hotel Las Américas en Santa Marta y Cartagena respectivamente, donde hemos llevado más de 2000 mil personas.

Instalamos panel solar para sustituir el consumo de energía. Contamos con un plan de manejo de basuras, residuos y separación, y el equipo de aseo recibió una capacitación formal del manejo de residuos.

La organización ha implementado paneles solares que permiten la generación de energía, con un retorno de inversión positivo del 15.03%. El panel fue instalado por EPM el cual permite medir en tiempo real el desempeño del sistema, que reduce en un 99% el consumo de energía convencional.

El sistema solar reduce un 99% el consumo de energía convencional. Bajo la plataforma NEU, se mide la generación, el máximo, mínimo y el promedio tanto de los consumos como de los ahorros y los equivalentes a la plantación de árboles y reducción de CO2. Encendido e instalado el sistema el 8 noviembre del 2022.





## CAPÍTULO 3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## CAPÍTULO 3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como actores del sector privado tenemos una gran responsabilidad en la contribución a los ODS. Temas como la asignación responsable de capital, la creación de oportunidades laborales, la lucha contra la corrupción, la promoción de los derechos humanos, la lucha contra el cambio climático, entre otras, son mecanismos para que las empresas aportemos de manera directa para resolver los retos del desarrollo sostenible y contribuyamos con el bienestar de los territorios donde operamos. En ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, estamos convencidos de que implementar todas las medidas mencionadas anteriormente, han contribuido en Pro de la sostenibilidad y el cumplimiento de ODS, desarrollada por GRI, Pacto Global de Naciones Unidas y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Entendimos que a través de nuestro negocio podemos generar impactos positivos a nuestros clientes, colaboradores, comunidad y al medio ambiente. Es por esto que nuestra compañía está enmarcada en los siguientes principios:

- **Responsabilidad:** Está relacionado con el comportamiento de los miembros directivos y colaboradores, en función de las contribuciones

a lograr una mejora socioeconómica que impulse el desarrollo y la competitividad con la convicción de estar actuando correctamente.

- **Transparencia:** Comprende la acción de las partes, basados en hechos claros, evidentes y reales que revelen la verdad de estos, cumpliendo con los lineamientos y normas establecidos por la ley y promovidas por la alta dirección.

La definición y enfoque en los ODS seleccionados por ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, confirma nuestra misionalidad hacia un futuro sostenible:

**Objetivo 5.** Igualdad de Género.

**Objetivo 8.** Trabajo decente y crecimiento económico.

**Objetivo 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles.

**Objetivo 12** Producción y consumo responsable.

Tenemos la convicción de generar un impacto positivo a la sociedad y al medio ambiente, es por eso que promovimos, la decisión de adquirir la condición BIC, y como prueba de esto, nos hemos constituido legal y voluntariamente, para propender por el bienestar de los colaboradores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.





**ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, trabaja en una etapa inicial en los siguientes objetivos priorizados:**



#### **Objetivo 5. Igualdad de Género:**

En ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, se promueve la igualdad de género, con el fin de reconocer y valorar el trabajo de la mujer. Actualmente de un equipo de 34 personas en la compañía, 20 son mujeres con capacidades y habilidades que permiten liderar el posicionamiento comercial y ejecutar tareas administrativas, aportando así a las metas del objetivo en relación a: “Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública” como un aporte pequeño, pero significativo a la sociedad. Estamos convencidos de que la participación de un equipo de mujeres representativo en la compañía genera una mejor administración de los recursos, un enfoque al resultado y por lo tanto el crecimiento rentable de la compañía.

**Indicador:** Garantizar que mínimo el 56% de la planta de colaboradores este conformado por un equipo femenino, con el fin de promover la participación de las mujeres en nuestra compañía.

#### **Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico:**

El ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, vela por la vinculación de personal, con todas las políticas de ley, trabajo digno, capacitación y formación constante en productos y servicios que promuevan la cultura sostenible con el uso de productos locales. Aportando así a: “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, fomentando la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”

**Indicador:** Que el 100% de los colaboradores sean vinculados laboralmente a la compañía con un salario superior al salario mínimo legal vigente en Colombia, garantizando todas las prestaciones de ley.

#### **Objetivo 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles.**

La organización, promueve acciones de educación en sostenibilidad de ciudad, enfocado hacia la industria BTL, conociendo sus necesidades e

integrando en un solo lugar: información sobre el ciclo de vida de productos comúnmente comercializados en la industria, productores con procesos sostenibles y clientes que estén buscando desarrollar proyectos bajo definiciones ASG para aportar al desarrollo económico del país.

Así mismo, se ha incrementado el relacionamiento con productores locales y comunidades vulneradas, para la inclusión y participación de proyectos a nivel institucional, con el fin de promocionar productos elaborados por agricultores, artesanos, madres cabeza de hogar, y vincularlos a la producción de eventos corporativos a nivel institucional, usando materiales naturales, biodegradables y que lleven un sentido mensaje social por su elaboración, dando como resultado la generación de ingresos para el público productor y la satisfacción del cliente por contribuir al desarrollo social apostándole al cumplimiento de la meta que tiene como fin: “Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional” de dicho objetivo.

Con mayor frecuencia, la compañía, participa en programas y licitaciones, que promueven la sostenibilidad en las propuestas comerciales y la visión integral para retribuir a la comunidad y a la sociedad en progreso y equidad. Incorporando cada vez más en su ADN, políticas de sostenibilidad en selección de proveedores y uso de materiales reciclables, lo que le ha permitido generar nuevos ingresos a la compañía.

**Indicador:** Vincular a la compañía, mínimo con 4 proyectos desarrollados por artesanos, madres cabeza de familia, proveedores locales, o ganadería responsable, promoviendo así, la inclusión y la participación de productores a nivel institucional en diferentes comunidades.

**Objetivo 12 Producción y consumo responsable:**

El ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC ha contribuido, aportando al desarrollo local, involucrando a los grupos de interés en la planificación y el uso de la tierra.





**Consumo colaborativo:** se refiere a, cuando una, dos o más empresas se unen en la distribución de un producto o en el reciclaje de éste: Se distinguen tres sistemas de consumo colaborativo: 1) mercados de redistribución, 2) estilo de vida colaborativo: intercambio de recursos como dinero, habilidades y tiempo, 3) servicio de producto: pagar por el beneficio del producto. (Cerdá, p.13, 2015).

Como acciones puntuales en materia de sostenibilidad, se trabaja en: Contratación y selección de proveedores que implementen y desarrollen la elaboración de productos con prácticas de sostenibilidad ambiental. Ej: Proveedor para realizar más de 2000 trofeos de reconocimiento para la convención anual del cliente más importante para ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC: Grupo Bancolombia.

**Se estableció el siguiente cambio en el diseño:**

Cambiar la elaboración del trofeo de metal y el vidrio como principal insumo que en su elaboración consume mayores cantidades de agua y emite dióxido de carbono en hornos de fundición, a

cambio de un trofeo desarrollado por un productor de trofeos en el eje cafetero, en una ciudad no principal, con una empresa que utiliza maderas de especies como el “pino pátula” cultivadas con fines comerciales, para la elaboración de artículos decorativos, cuyos procesos y gasto de agua es casi mínimo y no funden ningún material, sino que es tallado a mano por artesanos; de esta manera se están creando productos de larga durabilidad a partir de una materia prima que convencionalmente es usada en la fabricación de elementos de un solo uso como el papel o cartón, y así mismo generando empleo a familias de artesanos en una región donde los sectores de manufactura no tienen una producción masificada debido a la falta de tecnología y maquinaria especializada como podría haber en una ciudad principal.

**Indicador:** Trasformar y proponer a nuestros clientes corporativos, la elaboración de 5 artículos elaborados por artesanos, que sean amigables con el medio ambiente y que permitan compensar el consumo energético o daño ambiental en la entrega de regalos corporativos.



# CAPÍTULO 4 IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPI)





## CAPÍTULO 4 IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPI)

Identificamos el comportamiento de las siguientes variables según la metodología. Gobierno Corporativo, Modelo de Negocio, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales, Prácticas con la Comunidad.

### 4.1. Estos son los indicadores que hemos definido en nuestra estrategia de sostenibilidad.

- \* Garantizar que mínimo el 56% de la planta de colaboradores esté conformado por un equipo femenino, con el fin de promover la participación de las mujeres en nuestra compañía.
- \* Que el 100% de los colaboradores sean vinculados laboralmente a la compañía con un salario superior al salario mínimo legal vigente en Colombia, garantizando todas las prestaciones de ley.
- \* Vincular a la compañía, mínimo 4 proyectos desarrollados por artesanos, madres cabeza de familia, proveedores locales, o ganadería responsable, promoviendo así, la inclusión y la participación de productores a nivel institucional en diferentes comunidades.
- \* Transformar y proponer a nuestros clientes corporativos, la elaboración de 5 artículos elaborados por artesanos, que sean amigables con el medio ambiente y que permitan compensar el consumo energético o daño ambiental en la entrega de regalos corporativos.
- \* Transformar la flota de vehículos prestadores de servicio para ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, en carros eléctricos para disminuir la contaminación ambiental porque no emiten gases de efecto invernadero mientras funcionan.
- \* Generación del 100% de la energía eléctrica requerida en las instalaciones de la sede principal por medios de paneles solares.



## 4.2 Cómo realizamos las mediciones de datos cuantitativos y el cálculo de los indicadores claves de desempeño.

Nos regimos por la guía y metodología de empresas B, en las áreas de impacto: Clientes, Comunidades, Gobernanza, Clientes y Colaboradores y construimos informe de gestión para divulgación de nuestras acciones.

Guía ICONTEC. EVALUACIÓN SOCIEDADES BIC. FORMULARIO PARA LA EVALUACIÓN DE EMPRESAS DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO.

Soportes de Indicadores y archivos de evaluación.

[Agregar archivo...](#)

-  **Alcubo Evaluación de Impacto B EVALUACIÓN FINAL.pdf**  
2024-09-30 10:07:33
-  **INFORME DE GESTION - SOMOS ALCUBO 2023 SUPERSOCIEDADES.pdf**  
2024-09-30 10:07:34
-  **Herramienta-de-Evaluacioin-BIC-23062021.xlsx**  
2024-09-30 10:09:04



# CAPÍTULO 5 BENEFICIOS DE TRABAJAR CON UNA BTL CERTIFICADA



## CAPÍTULO 5. BENEFICIOS DE TRABAJAR CON UNA BTL CERTIFICADA



ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, como Empresa B certificada, ofrece su experiencia, creatividad y enfoque para que cada proyecto que realizamos está alineado con principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Trabajar con nosotros significa colaborar con un socio que comparte la visión y valores de las entidades en su definición estratégica sostenible.

- **Confianza y Transparencia:** La certificación B garantiza que nuestras prácticas empresariales son transparentes y cumplen con los más altos estándares sociales y ambientales. Esto fortalece la confianza con los clientes, garantizando que sus campañas y proyectos no solo son efectivos, sino también éticamente responsables.
- **Valor Añadido a sus Estrategias:** Al trabajar con una BTL como ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC pueden amplificar su impacto positivo en la sociedad. Cada campaña o activación que desarrollemos no solo alcanza sus objetivos comerciales, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades y la protección del medio ambiente.



- **Reputación y Diferenciación:** Asociarse con una Empresa B certificada como ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC refuerza la reputación con un proveedor y aliado líder en sostenibilidad como BTL. Esto no solo mejora su imagen de marca, sino que también los posiciona como actores clave en la transición hacia una economía más justa y sostenible.
- **Generación de impacto positivo:** En ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC, entendemos que cada campaña BTL tiene el poder de influir y transformar. Nos esforzamos por crear experiencias que no solo resuenen con el público, sino que también dejen una huella positiva en la sociedad. Esto incluye desde la selección de proveedores locales y responsables hasta la implementación de prácticas que minimizan el impacto ambiental de nuestros proyectos. Así, cada acción que emprendemos se convierte en una oportunidad para contribuir a un futuro más equitativo y sostenible.



# CAPÍTULO 6 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Empresa



Certificada

# Empresa



# Certificada

## CAPÍTULO 6. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El 2024 marcó hitos significativos para nuestra organización:

- Obtuvimos la certificación como Empresa B en junio 2024 por Sistema B Colombia, uniéndonos a un selecto grupo de 136 compañías en Colombia que cuentan con este distintivo.
- Fuimos galardonados por Banco de Bogotá, con el Premio Summit Proveedores del Cambio 2024 en la categoría oro, reconociendo nuestra labor en la promoción del bienestar social y el respeto por los derechos humanos.
- Britcham Colombia nos destacó como finalistas en los premios Lazos de Sostenibilidad en la categoría Pyme, por nuestro proyecto: Impacto BTL Sostenible.
- Estuvimos presentes en la COP16 diseñando el stand para Sistema B Colombia, diseñado y producido 100% con materiales sostenibles. Esta experiencia reafirmó nuestro compromiso de liderar el camino en diseño y gestión de eventos sostenibles, creando espacios que demuestran que es posible unir la creatividad y el impacto positivo.
- Realizamos nuestra primera siembra corporativa. Con el equipo de colaboradores, Sembramos más de 60 árboles que fueron donados y certificados por la empresa Más Bosques.



## CAPÍTULO 7. ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA

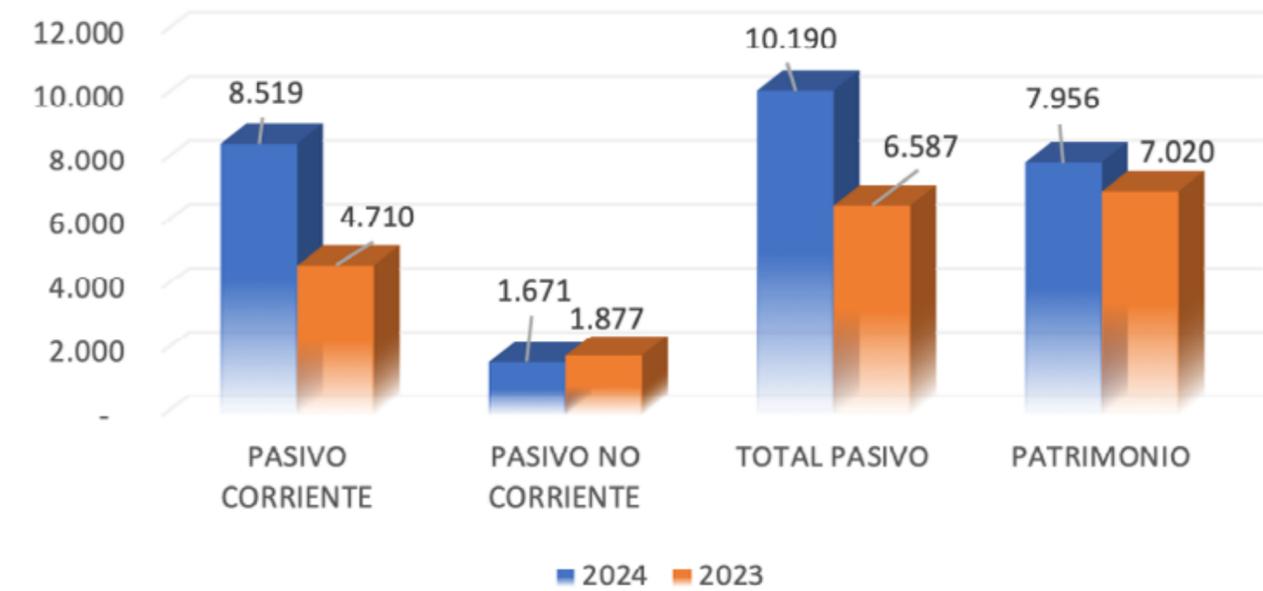
## CAPÍTULO 7. ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA

Para el cierre del 2024, las principales cuentas contables, presentaron los siguientes movimientos de acuerdo al comportamiento del negocio. A continuación, se detallan las siguientes:

### ACTIVOS (MILLONES DE PESOS)



### PASIVO Y PATRIMONIO (MILLONES DE PESOS)

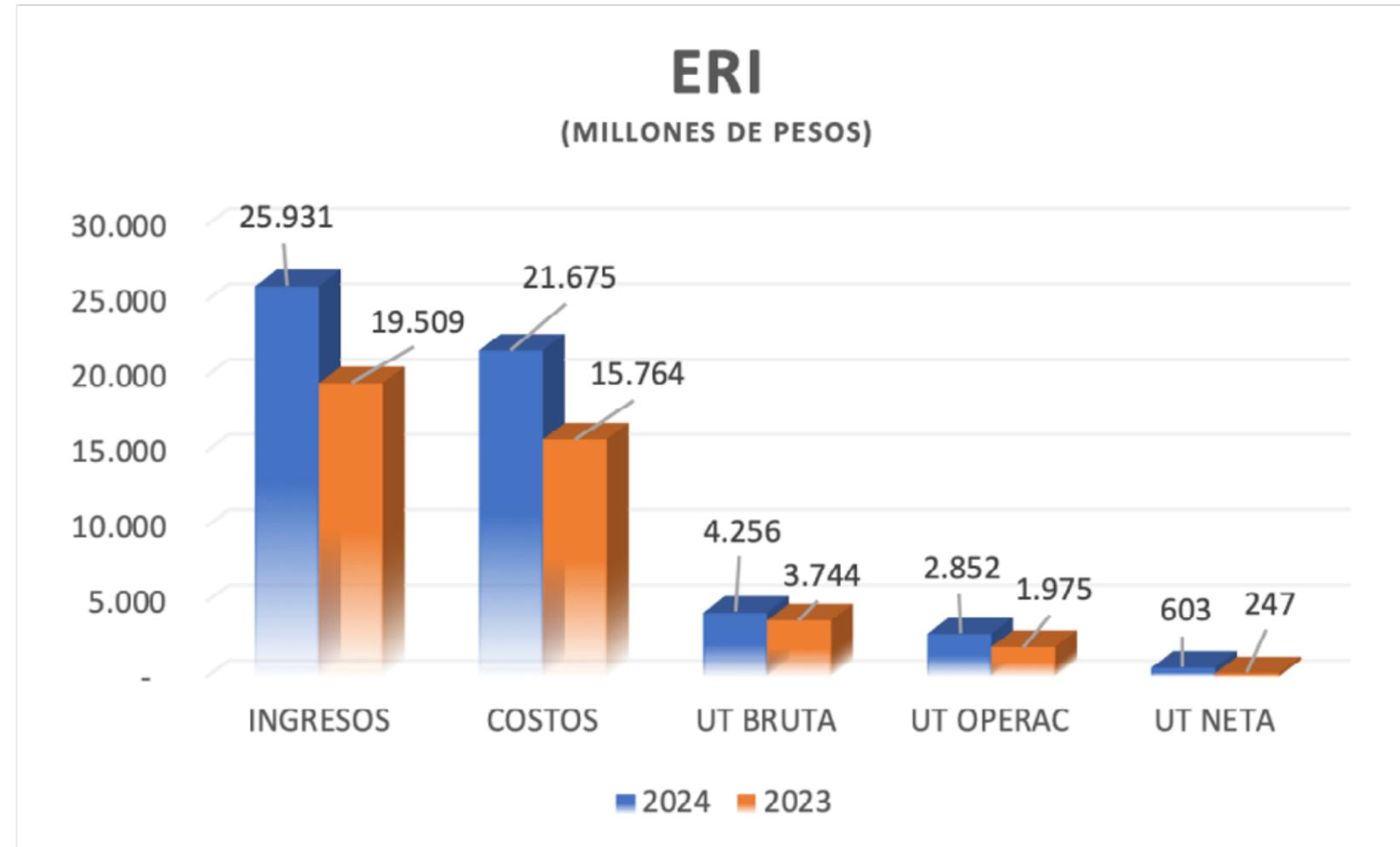


## CAPÍTULO 8 ESTADO DE RESULTADOS



## CAPÍTULO 8. ESTADO DE RESULTADOS

Para el cierre del 2024, los ingresos, costos y las utilidades se comportaron de la siguiente manera:





# CAPÍTULO 9 AGRADECIMIENTOS



## CAPÍTULO 9. AGRADECIMIENTOS

### Gracias por ser parte de nuestro Informe de Sostenibilidad

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos quienes hicieron posible la elaboración de nuestro **Informe de Sostenibilidad**. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso con la transparencia, el impacto positivo y la mejora continua.

A **Sistema B Colombia**, gracias por su acompañamiento en este proceso para obtener la certificación como **Empresa B**, reafirmando que hacemos negocios de manera responsable y con propósito. Estar dentro de las 136 empresas colombianas certificadas y comprometidas con un mejor futuro para nuestro país desde la sostenibilidad de triple impacto, nos llena de orgullo.

A nuestros **colaboradores**, quienes con su dedicación y compromiso hacen realidad cada iniciativa sostenible que implementamos. Su trabajo y visión son el motor que nos impulsa a seguir generando impacto positivo.

Y a todos nuestros **grupos de interés**, clientes, aliados y comunidad, gracias por creer en nuestro propósito y acompañarnos en este camino hacia un futuro más sostenible.

Desde Alcubo Producciones Marketing de experiencias Seguimos adelante, construyendo juntos una empresa con impacto real.





MARKETING DE EXPERIENCIAS



alcubos